

**РЕЗОЛЮЦИЯ**  
**по итогам Международной научной конференции**  
**«Человеческий капитал: глобальные вызовы и векторы развития»,**  
**приуроченной к 75-летию юбилею**  
**Базовой кафедры Торгово-промышленной палаты РФ**  
**«Развитие человеческого капитала»,**  
**9-10 декабря 2021 г.**

Учитывая возрастающую роль современных информационно-коммуникационных технологий и цифровизации в процессе формирования и развития человеческого капитала, а также вызовы и последствия, обусловленные пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, предлагается:

*Для органов государственной власти и местного самоуправления:*

- Усилить государственную политику, направленную на создание достойных рабочих мест для всех;
- Обеспечить благоприятные условия для развития и диверсификации микропредпринимательства и малого бизнеса, которые необходимо стимулировать, в том числе различными режимами льготного налогообложения и безвозмездного субсидирования перспективных бизнес-инициатив;
- Содействовать самозанятости населения посредством софинансирования затрат, связанных с приобретением необходимых средств труда;
- Создать систему льготного налогообложения для тех организаций, которые содействуют молодежной занятости, предлагают программы стажировок и участвуют в организации практической подготовки студентов вузов;
- Осуществлять дифференциацию размеров пособий по безработице в зависимости от страхового стажа, заработной платы и длительности безработицы;
- Предусмотреть в рамках государственных программ необходимую материальную поддержку («подъемные») молодым специалистам, переезжающим в другие регионы страны, включая компенсацию затрат на ежедневное питание, транспортные расходы и временное жилищное обустройство;
- Расширить перечень электронных сервисов и Интернет-ресурсов для граждан, испытывающих трудности в поиске работы;
- Повысить уровень адресной социальной поддержки наиболее уязвимых групп населения на рынке труда в период пандемии коронавирусной инфекции COVID-19.

*Для образовательных учреждений:*

- Разрабатывать совместные с бизнесом проекты информационно-профорientационного плана, направленные на расширение представления молодежи о спросе и предложении на рынке труда и приобретение навыков эффективного трудоустройства;
- Создавать на базе экономических вузов учебные программы и курсы повышения квалификации по приобретению компетенций для оплачиваемой занятости в сфере социальных медиа;
- Использовать систему студенческого дополнительного профессионального образования, обеспечивая слушателям вариативность индивидуальных образовательных траекторий и позволяя пребывать в числе специалистов, претендующих сразу на две вакансии в организации, либо выделиться эксклюзивными профессиональными компетенциями на фоне других претендентов на то или иное рабочее место, повышая тем самым конкурентоспособность своих выпускников.

*Для бизнес-сообщества:*

- При формировании затрат на использование персонала необходимо учитывать, что все затраты должны покрываться производительным трудом за счет стоимости, которую он принесет предприятию;
- Обеспечивать базовый перечень социальных гарантий работникам (полис ДМС, оплата проезда и питания, организация досуговых и корпоративных мероприятий) с целью усиления позитивного имиджа социально-ориентированной компании;
- Проводить в тесном взаимодействии с образовательными учреждениями регулярные профессиональные (по развитию карьеры и др.) и тематические (по личностному росту, повышению качества здоровья и т.д.) мастер-классы и тренинги с применением современных информационно-коммуникационных и иммерсивных технологий.

15.12.2021 г.