



МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
**«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ:
ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ»**
9 ДЕКАБРЯ 2021

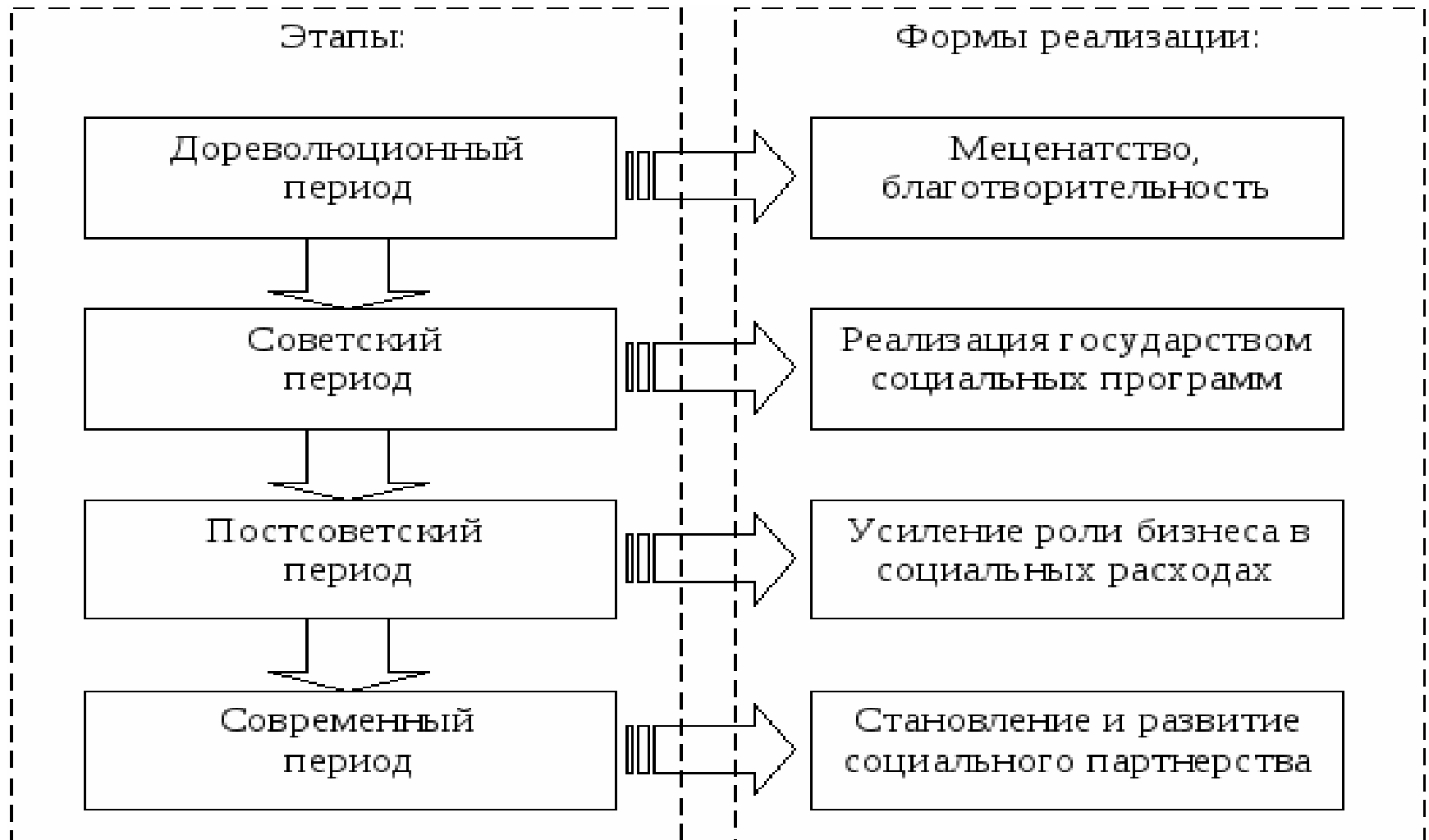


Торгово-
промышленная
палата
Российской
Федерации

Социальная ответственность бизнеса в России: состояние, проблемы и перспективы развития

Ватолкина Антонина Михайловна
Торгово-промышленная палата МО
Кандидат психологических наук

Этапы эволюции социальной ответственности отечественного бизнеса



Национальные инициативы в области КСО

- **2004 г.** - Социальная хартия российского бизнеса принята РСПП
- **2006 г.** - Меморандум Ассоциации менеджеров «О принципах КСО»
- **2008 г.** - Базовые индикаторы результативности РСПП.
Рекомендации по использованию в корпоративной нефинансовой отчетности
- **2008 г.** - Формирование Сети Глобального договора ООН.
- **2011 г.** - Рекомендации по проведению самооценки деятельности компании в соответствии с принципами социальной ответственности на основе положений международного стандарта ISO 26000:2010»
- **2015 г.** - Индексы в области КСО: «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития»
- **2017 г.** - Принятие Концепции развития публичной нефинансовой отчетности
- В н.в. Минэкономразвития разрабатывает проект закона о нефинансовой отчетности

Российская нормативная база в области КСО

- ❑ **Социальная хартия российского бизнеса**, разработанная Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП)
- ❑ **Кодекс предпринимательской этики «12 принципов ведения дел в России»**, разработанный Торгово-промышленной палатой РФ (ТПП РФ)
- ❑ **Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности**, утвержденный Ассоциацией менеджеров России

Примечание. *Хартия* - это правовой акт, не имеющий обязательной силы, по смыслу близкий к декларации



Стандарт «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ» (Торгово-промышленная палата РФ – ТПП)

Разделы:

- Обеспечение высокого качества и конкурентоспособности товаров и услуг;
- Утверждение принципов честного, цивилизованного бизнеса;
- Стратегия и тактика предпринимательской организации в социальной сфере;
- Забота компании о благосостоянии своих сотрудников;
- Создание благоприятных условий труда, укрепление здоровья общества;
- Участие в развитии интеллектуального и духовного потенциала общества
- Вклад компании в охрану окружающей среды

-
- Международный стандарт **ISO 26000:2010** «Руководство по социальной ответственности» был принят в 2010 г. В разработке стандарта приняло участие более 400 экспертов и около 200 наблюдателей из 94 стран-членов ISO
 - Его российский аналог - Руководство по социальной ответственности **ГОСТ Р ИСО 26000** принят в 2012 г.
 - Стандарт **ISO 26000** предназначен для организаций всех типов, как больших так и малых, функционирующих как в развитых, так и развивающихся странах
 - Стандарт предназначен для добровольного применения и ***не подразумевает сертификацию***

СУБЪЕКТ КСО



Соответственно ролям содержание КСО включает:

- Соблюдение законов, норм общественной жизни;
- Выпуск безопасных товаров, установление справедливых цен, эффективное использование ресурсов, обеспечение безопасности и соблюдение экологии на производстве;
- Забота о материальном положении работников, соблюдение их прав;
- Учет социально-экономического эффекта инвестирования;
- Защита интересов инвесторов, предоставление достоверной информации;
- Отказ от неэтичных конкурентных методов, неучастие в ограничении конкуренции;
- Стимулирование и поддержка инноваций, признание ответственности за влияние на качество жизни окружения.

Направления развития КСО

Направление развития	Необходимый минимум	Дополнительное развитие
Политика доходов	Зарплата (белая) — своевременная выплата в соответствующем размере	Гибкая система бонусов и премий
Социальное обеспечение	Соцпакет: мед.страховка, спортклуб, парковка, питание, мобильный телефон, санаторно-курортное лечение	Пенсионное страхование, ведомственные поликлиника (медпункт), детсад, дом отдыха
Человеческий капитал	Повышение квалификации, стажировки, тренинги, оплата высшего образования, диспансеризация	Оплата второго высшего образования, стимулирование новаторов, внедрение новых технологий, стимулирование здорового образа жизни

Организации, участвующие в деятельности по КСО в России



Цели устойчивого развития



ESG-инвестиции захватывают мир

Что это и почему они все популярнее ?!

Миллениалы изменили отношение общества к экономическим процессам, добавив в них свои ценности. Они усилили спрос на социальную ответственность бизнеса и развитие ESG-инвестиций. Разбираемся, что это такое.

Последние несколько лет отметились бумом социально ответственного инвестирования. Если в 2015 году в фонды, которые придерживаются принципов устойчивых инвестиций, пришло менее \$5 млрд, то в 2020-м — уже \$51,1 млрд.

Environmental



- Изменение климата
- Выбросы парниковых газов
- Загрязнение окружающей среды
- Истощение природных ресурсов (воды, лесов и т.д.)

Social



- Безопасность работников
- Гендерный состав
- Условия труда
- Инвестиции в социальные проекты
- Поддержка образования

Governance



- Коррупция
- Вознаграждение топ-менеджмента
- Раскрытие информации
- Отношение к акционерам

Что важно сторонникам ESG-подхода:



Забота об экологии
Environmental

- Использование природных ресурсов
- Выбросы парниковых газов
- Соблюдение экологических законов
- Инициативы в экологии



Забота о сотрудниках
и обществе
Social

- Условия труда и найма
- Охрана здоровья и безопасность
- Отношения с местным сообществом (пожертвование, выделение рабочих мест)
- Поддержка волонтерской работы сотрудников



Кто управляет
компанией и как
Governance

- Вознаграждение топ-менеджмента
- Структура и гендерный состав руководителей
- Коррупция и воровство
- Налоговая стратегия

Ведущие российские компании, которые занимаются ESG-повесткой.

- [«Энел Россия»](#)
- [РЖД](#)
- [«Росатом»](#)
- [«Северсталь»](#)
- [«Газпром»](#)
- [МКБ](#)
- [АФК «Система»](#)
- [«Евраз»](#)
- [«Татнефть»](#)
- [«Норникель»](#)
- [«Сбер»](#)
- [«Русагро»](#)
- [«Магнит»](#)
- [Nordgold](#)
- [«Русская медная компания»](#)

Корпоративная социальная ответственность

«В компании «Северсталь» привержены стратегии устойчивого развития, которая предполагает баланс экономических, экологических и социальных составляющих нашей работы.»

Деятельность компании в области корпоративной социальной ответственности охватывает следующие основные направления:

Приоритеты:

- развитие и социальная поддержка персонала;
- промышленная безопасность и охрана окружающей среды;
- содействие социально-экономическому развитию регионов присутствия;
- благотворительность.

\$53.2
млн

Социальные
и благотворительные
инвестиции

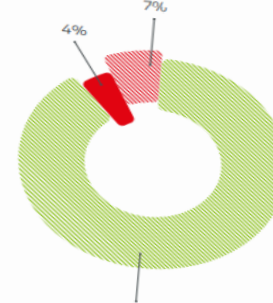




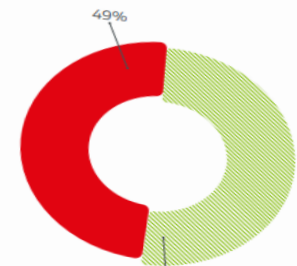
- **Магнит - сеть розничных магазинов, третья по выручке частная компания России.**
- **Год основания - 1994**
- **Город основания - Краснодар**
- **Основатель / ключевая фигура - Сергей Галицкий**
- **По данным за I квартал 2021 года, в штате «Магнита» — свыше 316 тысяч сотрудников. Из них более 200 тысяч человек работают в магазинах, более 35 тысяч — в распределительных центрах**



Разбивка высшего руководящего состава по возрасту¹



Доля женщин в высшем руководящем составе¹



- ПАО «Магнит» является социально ответственной компанией, и поэтому реализует ряд социальных программ. «Магнит» заинтересован в молодых, инициативных, целеустремленных людях и предоставляет возможность студентам ознакомиться с будущей профессией изнутри, получить первый практический опыт и понять, в каком направлении двигаться для дальнейшего развития, а выпускникам высших учебных заведений открывает новые горизонты для старта карьеры в успешной компании.
- Оздоровление сотрудников Компании и их детей. Сотрудникам предоставляются путевки в различные санатории бесплатно, либо с большой скидкой.
- Проект индустриального парка в Краснодаре В рамках инвестиционного проекта планируется создать индустриальный парк, состоящий из пищевых, промышленных и сельхозпроизводственных производств в Карасунском округе Краснодара на площади 517 га.

Стратегия СИБУРа в области устойчивого развития до 2025 г.



**Ответственное ведение
бизнеса
Охрана окружающей
среды
Общество и партнерство
«Устойчивый»
продуктовый портфель
Снижение
климатического
воздействия**

Российская модель КСО

Причины аномальных масштабов социальных инвестиций в России:

- Многочисленные погрешности и пробелы в законодательстве, правоприменении и государственном регулировании экономики
- Чрезмерная централизация бюджетных ресурсов и регулятивных полномочий
- Сложность экономических, социальных, экологических и пр. проблем
- Незрелость рынков
- Концентрация производства и богатства
- Неприятие в обществе сложившегося институционального порядка

КСО в России следует рассматривать как естественную институциональную реакцию на перечисленные особенности

КСО предприятий России и стран Запада



	Россия	Европа	США	Канада
Роль государства	Минимальная	Активная	Минимальная	Минимальная
Доминирующее направление	Меценатство	Борьба с безработицей	Социальная защита	Охрана здоровья, борьба с безработицей, улучшение качества
Зона употребления	Крупные национальные и международные компании	Повсеместно	Повсеместно	Повсеместно
Особенности	Бизнес рассматривается только в коммерческих целях	Модель «компании участников»	Модель «компании участников»; филантропия не объединена в системное управление компанией	Организациям предусмотрены Канадские премии за совершенство

Сложности, которые сегодня возникают перед бизнесом в подготовке нефинансовой отчетности и заинтересованными сторонами в ее оценке

- Наблюдается значительный прогресс в области раскрытия компаниями ESG-данных, однако, предстоит еще проделать большую работу по повышению их качества и сопоставимости. Для инвесторов по-прежнему остается актуальной проблема качества, точности и сопоставимости ESG-данных, которые они используют при анализе.
- Компаниям необходимо постоянно искать баланс между требованиями заинтересованных сторон по максимальному раскрытию и адекватным объемом отчета.
- Отсутствие стандартов/ регламентов деятельности рейтинговых агентств, ответственности за корректность публикуемого результата, что ведет к отсутствию единого подхода к оценке ESG-информации, а также дополнительной нагрузке на компании по выверке ошибок и дополнительной коммуникации с рейтинговыми агентствами.

Ключевые мероприятия в области КСО на данном этапе развития России в рамках «триединого подхода» (экономика, экология и социальная политика компаний)

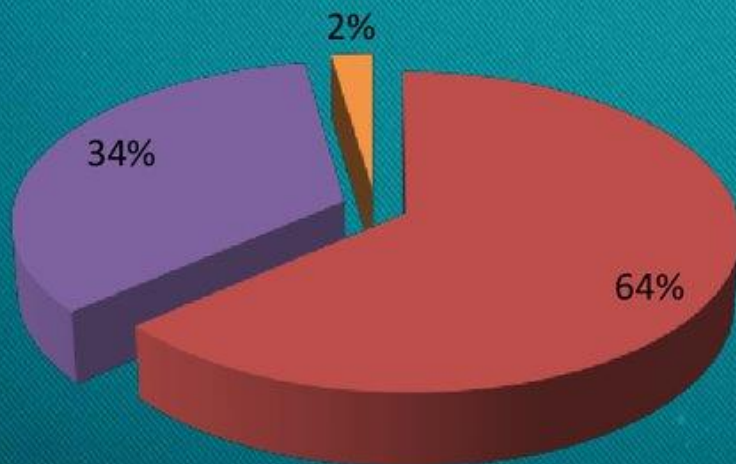
1. Качество, безопасность и доступность продукции и услуг (экономическая «корзина» КСО).
2. Экологичность производства и продукции (экологическая «корзина» КСО).
3. Активное взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами бизнеса, особенно с клиентами и инвесторами (социальная «корзина» КСО).
4. Прозрачность собственности и капитала.
5. Расширенная подотчетность.
6. Социально ответственная реструктуризация, включая законные и прозрачные процедуры оптимизации персонала.
7. Волонтерство и корпоративная филантропия.
8. Внешние корпоративные и совместные с местными властями программы дополнительного обучения и профессионального переобучения высвобождаемой рабочей силы.
9. Новые формы взаимодействия с обществом и властью.
10. Обязательное раскрытие информации о системах оплаты и размеров вознаграждений и бонусов топ-менеджеров государственных компаний и банков, а также предприятий с государственным участием и добровольное раскрытие такой же информации для частных компаний.
11. Создание новых рабочих мест в области экологической деятельности предприятий и охраны окружающей среды.
12. Создание и внедрение систем управления нефинансовыми рисками, основанных на системном анализе и взаимодействии со стейкхолдерами компаний.

Опрос среди студентов



**Нужна ли российскому бизнесу
политика корпоративной
социальной ответственности?**

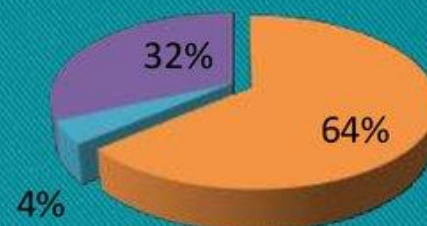
■ да ■ нет ■ затрудняюсь ответить



ВУЗы:
Колледж полиции, МГУ, РАНХиГС, ВГУЮ, МГСУ, МГЛУ, МГТУ им. Баумана,
Финансовый университет при правительстве РФ, РНИМУ им. Н.И.
Пирогова

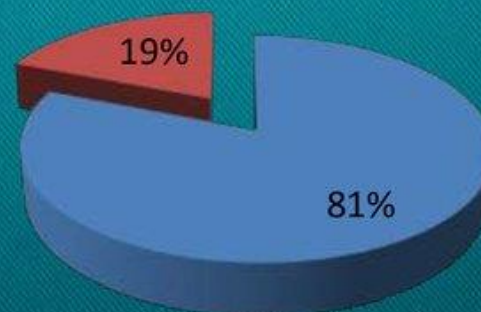
**Нужен ли политике КСО
логотип?**

■ да ■ нет ■ затрудняюсь ответить



**Заслуживает ли Ваш ВУЗ знака
КСО?**

■ да ■ нет



3 декабря 2021г. в Манеже в рамках Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ состоялось выездное, открытое заседание Совета Торгово-промышленной палаты РФ по устойчивому развитию бизнеса, корпоративной социальной ответственности и волонтерству.



Стратегия формирования и реализации национальной политики государства в области КСО

- 1) Постановка целей, задач и разработка критериев оценки их достижения;**
- 2) Рассмотрение возможных путей реализации поставленных целей и задач за счет выбора той или иной государственной политики в области КСО;**
- 3) Оценка эффектов от выбора той или иной рассмотренной государственной политики в области КСО;**
- 4) Ранжирование рассмотренных государственных политик в области КСО в зависимости от степени реализации поставленных целей и задач;**
- 5) Выбор оптимальной политики государства в области КСО;**
- 6) Реализация оптимальной политики государства в области КСО;**
- 7) Контроль за реализацией оптимальной политики государства в области КСО**

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
**«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ:
ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ»**
9 ДЕКАБРЯ 2021

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Торгово-промышленная палата Российской Федерации: tpprf.ru

Ватолкина Антонина Михайловна

E-mail: vatolkinaa@gmail.com